

2025년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가 「XR Fair Tokyo Autumn 2025」 한국 공동관 운영 결과

(‘25.10, 글로벌성장팀)

□ 출장목적

- 「XR Fair Tokyo Autumn 2025」 전시관 내 디지털콘텐츠 융합기업 한국 공동관 전시 참가 기업 지원
 - 전시관·체험관, IR, 비즈매칭·네트워킹 등 총괄기획 및 운영으로 참가기업의 현지 판로개척 및 비즈니스 매칭 지원

구분	주요 내용
참가행사	XR Fair Tokyo Autumn 2025
행사기간	2025. 10. 8(수) ~ 10. 10(금)
행사장소	일본 도쿄, 마쿠하리 멧세 컨벤션 센터 (Makuhari Messe)
규모 (‘24년 기준)	참가국(35개국), 참관객(20,000명 이상), 바이어(참관객의 약 41.6%), 참관객(46,000명 이상) 등
내용·특징	<p>전시*, 비즈니스 프로그램(바이어 및 투자자, 네트워킹), 세미나, XR Fair Tokyo 사이트 내 온라인 디렉토리</p> <p>* 전시 : 일본 내 최대 규모 XR 전문 전시회, ‘24년도 기준 약 4만명 이상 방문하며, 넥스테크 위크 도쿄(NexTech Week Tokyo) 로 불리는 차세대 기술 박람회와 동시개최하여 다수의 산업계 관계자를 만날 수 있는 비즈니스 네트워크 장 마련</p> <p>* 바이어 및 투자자 : 전시 참관객의 약 41.6%가 기업의 C-Level급 이상 의사 결정권자</p> <p>* 세미나 : XR Fair Tokyo행사 내 업계를 선두하는 리더들 세미나 운영, 최신 업계 동향 제공</p> <p>* 온라인 디렉토리 : 참가기업의 정보 및 제품 솔루션에 대한 내용을 공식 사이트 내 온라인 디렉토리로 게재, 전시 참관자들에게 참가기업 제품 효과적 노출 및 홍보 제고</p>
전시품목	증강현실, 가상현실, 혼합현실 등 디지털콘텐츠 기술 분야

□ **출장일정** : ‘25. 10. 07.(화) ~ 10. 10.(금) (3박 4일)

□ **출 장 지** : 일본 도쿄(치바현)

□ 주요 활동 계획

- 아시아 최대 XR전문 마켓 참가 지원기업 전시 부스 설치 지원 및 운영
 - 「XR Fair Tokyo Autumn 2025」 디지털콘텐츠 융합 한국 공동관 참가기업의 원활한 콘텐츠·솔루션 마케팅을 위한 전시관 기획 및 구축, 운영 총괄(8개사)

- 참가기업별 콘텐츠 시연을 위한 오픈스테이지 운영 및 국내외 언론 매체 대상 홍보 활동 지원
- XR 등 가상융합분야 현지 VC·CVC와 참가기업 간 네트워킹 추진
 - 아시아권역내 투자자 네트워크(PnP, Boost VC 등)를 활용한 바이어·투자자 발굴 및 사전·현지 기업간 비즈 매칭 진행
 - 지원기업별 사전진단 전략을 기반으로 구매·투자력 높은 최적 현지 바이어·투자자 섭외 및 비즈매칭, 업무제휴, 투자유치 등 관리·운영
- 해외 전시성과 제고를 위한 현지 미디어 파트너사 방문 프로그램 운영
 - 미디어 파트너사 및 관련 미디어사를 초청하여 미디어 플로우 투어, 기업별 인터뷰, 홍보자료 배포 등 수행
- 공동관 참가기업의 비즈니스 미팅 결과 공유 및 후속 비즈니스 지원 방안 협의를 위한 현지 간담회 진행

□ 세부일정

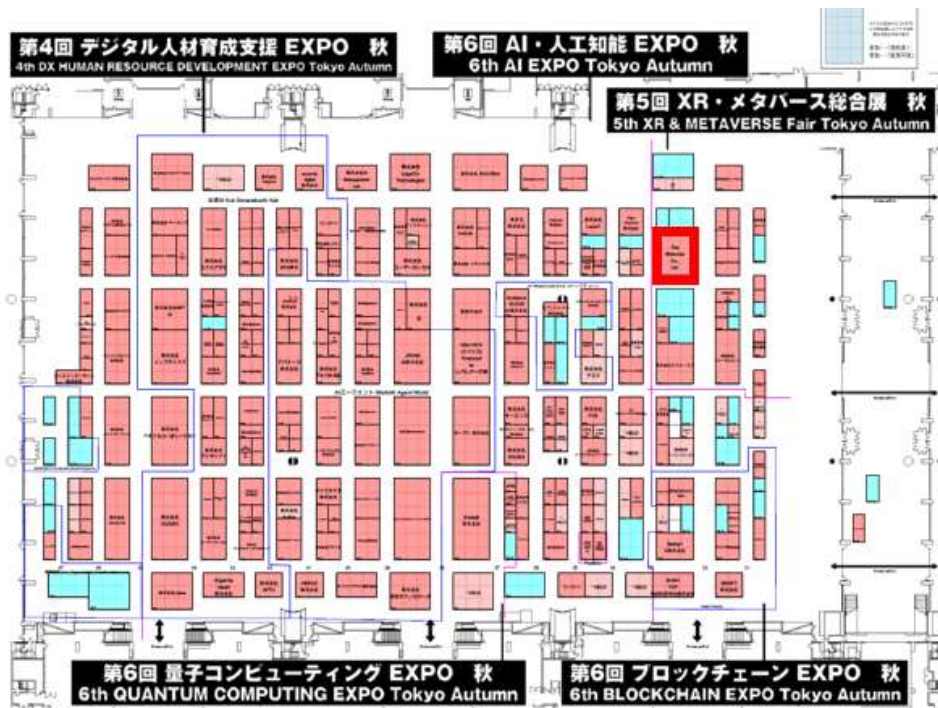
일 정		내 용	비 고
10.07 (화)	09:00-19:30	• 사전 운영회의, 이동(인천→도쿄), 전시 현장 이동	KE713
			-
10.07 (화)	20:00-21:30	• NIPA 공동관 설치 및 운영 최종 점검 회의	Hall 4, Booth 33-72
10.08 (수)	09:00-10:00	• NIPA 공동관 셋팅 및 참가기업 전시 완료	Hall 4, Booth 33-72
	10:00-17:00	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	10:00-10:20	• (개관) K-Digital Contents 공동관 개관식 * 참가기업별 제품서비스 세일즈 오픈, 성과창출 결의 기념 촬영 등	
	11:00-13:00	• (미디어) XR Fair Tokyo 미디어 방문 인터뷰 * 일본VR전문 채널 Mogura VR 중심, 참가기업별 인터뷰 진행	
	11:00-16:00	• (스폰서쉽1) K-Digital Contents Play Time1(매시 20분) * 적극적인 현장 분위기와 체험 선호하는 일본문화 맞춤형, 기업별 제품 소개, 시연·체험 프로그램 운영	
	13:00-15:20	• (세미나) XR Fair Tokyo 공식 PR 쓰리아이 등 4개사 제품 발표	
	14:00-16:00	• (기업전시1) 제품서비스 시연, MOU체결, 비즈 상담	
	11:00-17:00	• (네트워킹1) 주최측 공식 네트워킹 "NexTech Cross Night"	Hall7 Conference Venue
	18:40-20:40	• (네트워킹2) K-Digital Contents 2025 참가기업 간담회	Junk-Chuka (전시장 인근)
10.09 (목)	09:00-10:00	• NIPA 공동관 셋팅 및 참가기업 전시 완료	Hall 4, Booth 33-72
	10:00-17:00	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	11:00-12:00	• (제품발표) K-Digital Contents 기업 PR * 참가기업별 제품 프레젠테이션, 비즈 매칭 연계 유도	
	14:00-15:00	• (스폰서쉽2) K-Digital Contents Play Time(매시 20분)	
	11:00-17:00	• (기업전시2) 제품서비스 시연, MOU체결, 비즈 상담	
	18:00-20:00	• (네트워킹3) 일본 진출 현지 전문가 Networking	幕張七十二 (전시장 인근)
10.10 (금)	10:00-17:00	• NIPA 공동관 셋팅 및 참가기업 전시 완료	Hall 4, Booth 33-72
	11:00-16:00	• (스폰서쉽3) K-Digital Contents Play Time(매시 20분)	
	10:00-16:00	• (기업 전시3) 제품서비스 시연, MOU체결, 비즈 상담	
	16:30-17:00	• 공동관 부스 철수 및 성과 취합 정리	
10.10 (금)	전일	• 이동(도쿄 → 인천)	KE704

□ 세부 추진내용

1) XR Fair Tokyo K-Digital Contents 공동관 운영

- 운영기간 : 2025. 10. 8.(수) ~ 10. 10.(금)
- 전시장소 : Tokyo, Japan (Makuhari Messe)
- 공동관 배치도 : XR Fair Tokyo K-Digital Contents 8개사

XR Fair Tokyo 2025 Floor Plan

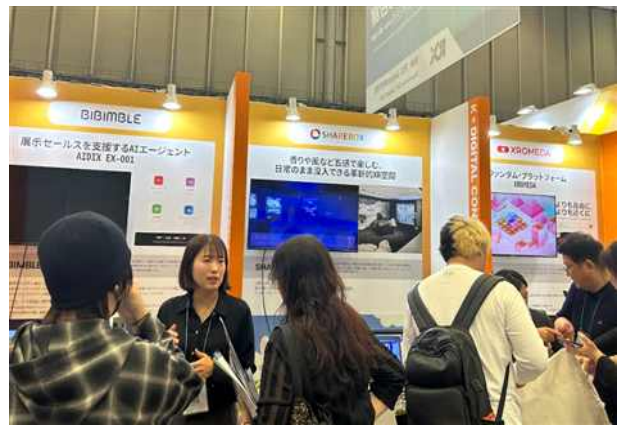
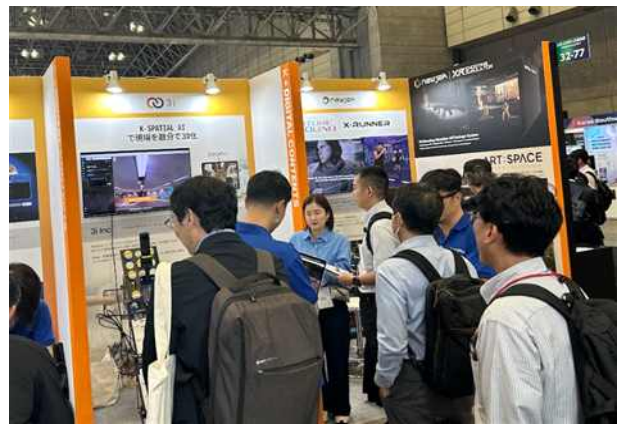


- (1) 더블미
- (2) 브레인테크
- (3) 쓰리아이
- (4) 뉴작
- (5) 비빔볼
- (6) 웨어박스
- (7) 올림플래닛
- (8) 밀레니얼웍스

XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents 기업 부스 구성



XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents 기업 부스 운영



2) 사전 및 현장 비즈니스 매칭 주요성과

- 기간 : 2025. 10.
- 내용 : 기업 비즈니스 성과 달성 제고를 위한 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 사전 비즈매칭 이후 XR Fair Tokyo 공동관까지 방문 유도
- 주요 비즈니스 미팅 성과
 - 총 참관객수 : 총 707건
 - 총 상담건수 : 총 305건
 - 총 상담금액 : 총 ¥4,234,720,000 (2,772만불) ※ 환율기준 1JPY = 9.5원

*행사일자별 성과	10/8(수)	10/9(목)	10/10(금)
상담건수(건)	105건	94건	106건
상담액 (JPY)	¥ 797,400,000 (522만불)	¥ 2,632,200,000 (1,723만불)	¥ 805,120,000 (527만불)
원화 상담액 (KRW)	7,575,300,000원	25,005,900,000원	7,648,640,000원

- XR Fair Tokyo Autumn 2025 MOU 성과 : 총 6건
- XR Fair Tokyo 2025 주요 비즈미팅 성과

- 참가기업별 성과

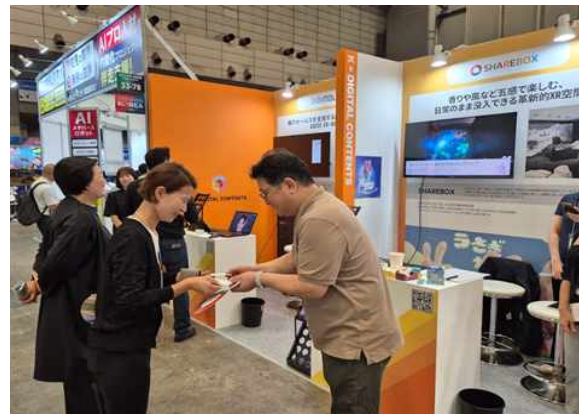
구분	기업명	상담건수	상담액 (¥)	기타
1	올림플래닛	16	¥61,300,000	
2	쓰리아이	58	¥30,500,000	
3	밀레니얼웍스	44	¥773,900,000	
4	웨어박스	54	¥129,000,000	
5	비빔블	35	¥2,327,220,000	
6	더블미	29	¥463,000,000	
7	브레인테크	45	¥27,800,000	
8	뉴작	24	¥422,000,000	
합계		305	¥4,234,720,000	-

3) XR Fair Tokyo K-Digital Contents 공동관 개관

- 일시 : 2025. 10. 08.(수), 10:30~11:00
- 장소 : XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents(Hall4, Booth 33-72)
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 공동관 참가기업(8개社) 등
- 세부일정 : 기업별 제품 서비스 소개, 기념사진 촬영 등

소속	내용
①더블미	공간 컴퓨팅 플랫폼과 실시간 볼류메트릭 캡처 기술을 기반으로 XR·공간 컴퓨팅 솔루션을 제공하는 글로벌 XR·AI 기업
②브레인테크	AI 기반 음성 DNA 기술로 다양한 음성을 복원하고, 감정언어 맞춤형 음성 인터페이스를 만드는 음성 AI 전문 기업
③쓰리아이	B2B 디지털트윈 'Baemo'와 B2C 스포츠 추적 장치 'Pivo'를 중심으로 AR·AI 기반 메타버스 기술 개발 기업
④뉴작	비착용형 XR 기술 기반의 X-RUNNER, XR 슈팅 시뮬레이터 등을 개발하는 몰입형 XR 솔루션 기업
⑤비빔블	문화와 기술을 혼합한 '비빔'처럼 메타버스·AI 아바타·HoloMR 기반 디지털 미디어 경험을 제공하는 기업
⑥웨어박스	B2B 디지털트윈 'Baemo'와 B2C 스포츠 추적 장치 'Pivo'를 중심으로 AR·AI 기반 메타버스 기술 개발 기업
⑦올림플래닛	오프 라인의 경험을 몰입형 XR 기술로 디지털 공간에 확장하는 '이머시브테크' 기업
⑧밀레니얼웍스	AI 캐릭터 기반 버추얼 프로덕션과 라이브 커머스, SNS 마케팅을 통해 글로벌 브랜드와 IP를 연결하는 기업

XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents 개관 및 전시 참관



4) XR Fair Tokyo K-Digital Contents 공동관 상시 비즈 프로그램

- 일시 : 2025. 10. 08.(수)~10. 10.(금), 상시
- 장소 : XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents(Hall4, Booth 33-72)
- 목적 : 참가자 대상 참가기업 홍보 및 비즈미팅 연계 유도
- 세부일정 : 기업 및 제품 온·오프라인 홍보, MOU 체결식, 현지 미디어 방문 및 네트워킹, 현지 비즈니스 상담


시간	10/8 (수)	10/9 (목)	10/10 (금)
10:00	공동관 오픈	홍보영상 상영	홍보영상 상영
11:00	XR Fair Playtime	K-Digital Contents PR세션	XR Fair Playtime
12:00	홍보영상 상영		
13:00	XR PR세미나	홍보영상 상영	MOU 체결식
14:00		미디어 인터뷰	홍보영상 상영
15:00		미디어 인터뷰	MOU 체결식
16:00	XR Fair Playtime	홍보영상 상영	홍보영상 상영
17:00	홍보영상 상영	MOU 체결식	부스 철수
18:00	참가기업 사전간담회	K-night Networking	-

5) XR Fair Tokyo 미디어 데이 프로그램(홍보)

- 일시 : 2025. 10. 09.(목), 14:00~17:00
- 장소 : XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents(Hall4, Booth 33-72)
- 목적 : K-Digital Contents 브랜드 홍보 및 글로벌 인지도 제고, 참가기업의 해외 레퍼런스 및 시장 진출 기회 제공
- 운영방식 : 일본권역 VR/XR 분야 주요 미디어와의 기업별 현장인터뷰 어레인지 및 매칭 인터뷰 후, K-Digital Contents 공동관 통합기사 배포
- 현지 미디어 관리 담당자





Mogura VR	Shun Kobuta	<ul style="list-style-type: none"> - 現 CEO(Editor in Chief), Mogura VR · Executive Director, XR Consortium(GIA*) · Auditor, Entertainment XR Association(GIA*) · Director, VRM Consortium(GIA*) *General Incorporated Association
-----------	-------------	--

○ 현지 초청 미디어

	<p>Mogura VR는 일본의 VR·AR·MR 등 확장현실(XR) 분야를 전문적으로 다루는 온라인 미디어로, 2015년 쿠보타 슌(久保田瞬)에 의해 설립. XR 산업의 최신 동향, 기술, 기업 전략, 디바이스 리뷰, VTuber와 메타버스 관련 콘텐츠를 심도 있게 다루며, 일본 내에서 가장 영향력 있는 XR 전문 매체 중 하나로 평가. 웹사이트 'Mogura VR News'와 'Mogulive'를 중심으로 운영되며, 기사 외에도 팟캐스트, 유튜브, 이벤트 리포트 등 다양한 형태의 콘텐츠를 통해 XR 산업 전반의 정보를 제공.</p>
Mogura VR	

○ 현지 미디어, XR Fair Tokyo 온라인 디렉토리 홍보

- 현지 미디어 홍보 : 마켓 진행 중 현지의 주요 미디어 활용한 기업별 제품 서비스 기사 보도
- XR Fair Tokyo 공식 온라인 디렉토리 노출

올림플래닛	쓰리아이
 <p>OLIMPLANET XROMEDIAは、ファン文化を没入型体験へと進化させる次世代XRファンダムプラットフォームです。私たちは、VRセレクトフォトブック「VROOK」、時間や空間を超えてライブパフォーマンスを拡張するXRコ...</p> <p>Brands XROMEDIA, VROOK, XR Concert</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, XR & Metaverse-related</p> <p>Stand shared with nipa</p>	 <p>3i Inc., Beamo Pivo 3i Inc. provides Visual Digital Twin solutions that turn real-world spaces into visual knowledge. With Beamo, facilities can be captured in minutes via 360° imaging and integrated with floor plans, IoT, and...</p> <p>Brands Beamo - Digital Twin for enterprise, Pivo - Real estate solution</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, XR & Metaverse-related</p> <p>Stand shared with nipa</p>
밀레니얼웍스	쉐어박스
 <p>Millennial Works Millennialsworks is a South Korea-based startup specializing in AI, AR, and XR technologies. We create innovative content experiences that merge artificial intelligence with interactive media, opening new...</p> <p>Stand shared with nipa</p>	 <p>SHAREBOX 株式会社SHAREBOXは、小売・教育・文化空間向けのマルチセンシングXRインタラクションシステムを開発・提供する先進企業です。自社プラットフォーム「SHAREBOX」は、映像・音響・触覚・香り・振動を組...</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, XR & Metaverse-related</p> <p>Stand shared with nipa</p>
비빔블	더블미
 <p>BIBIMBLE 'BIBIMBLE' is a portmanteau of the Korean word 'BIBIM', which means fusion, and 'ABLE', which means possibility. As a company that attempts new combinations by fusing technology and culture...</p> <p>Brands AIDIX, BICUS</p> <p>Categories AI EXPO TOKYO, Large Language Models, Retrieval-Augmented...</p> <p>Stand shared with nipa</p>	 <p>DoubleMe At the heart of our business is TwinWorld, an XR platform that enables anyone to easily create and share immersive 3D content. Through this platform, we deliver globally resonant immersive experiences and...</p> <p>Brands XR meditation - XR Dimension, XR Content Platform - TwinWorld...</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, Generative AI, Retrieval-Augmented...</p> <p>Stand shared with nipa</p>
브레인덱	뉴작
 <p>Braindeck exceptional clarity and naturalness. Our flagship solution, LUCY 7, is a Conditional Neural Stable Diffusion-based music generation tool that solves the common issues of latency, expressiveness, and...</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, XR & Metaverse-related, Generative AI...</p> <p>Stand shared with nipa</p>	 <p>NEWJAK Newjak is a content production company specializing in headset-free XR (Extended Reality) technology. By providing immersive experiences without the need for headsets, Newjak maximizes user engagement...</p> <p>Brands X-RUNNER, FUTURE GROUND</p> <p>Categories XR & Metaverse Fair Tokyo, XR & Metaverse-related</p> <p>Stand shared with nipa</p>

○ 홍보(보도)결과 : 총 10건 (*10.24, 15시기준)

- ♦ (해외) Mogura VR 1건
- ♦ (국내) 서울경제, 한국경제TV, 포브스코리아 등 9건

- 국내 보도 결과

구분	언론사	보도제목
1	서울경제	뉴작, 일본 'XR & 메타버스 페어 도쿄 2025' 참가
		https://www.sedaily.com/NewsView/2GZ92LYTS2
2	한국경제TV	뉴작, 일본 'XR & 메타버스 페어 도쿄 2025' 참가... 차세대 XR 솔루션 선보여
		https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A202510200146&t=NN
3	nate 뉴스	올림플래닛, 'NexTech Week 2025 [Autumn] - XR·메타버스 엑스포' 참가
		https://news.nate.com/view/20251010n20351
4	내외경제TV	올림플래닛, 일본 'XR·메타버스 엑스포' 참가
		https://www.nbntv.co.kr/news/articleView.html?idxno=4010545
5	nate 뉴스	브레인테크, XR 페어도쿄서 다국어·장애 '음성지원 AI' 선보
		https://news.nate.com/view/20251015n32616
6	포브스 코리아	브레인테크, XR Fair TOKYO에서 '루시7' 선보여
		https://www.forbeskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=400708
7	디지털타임스	브레인테크, XR Fair TOKYO 2025 참가해 다음성 AI 음악생성 기술 '루시7' 선보여
		https://www.dt.co.kr/article/12024129?ref=naver
8	한국경제TV	밀레니얼웍스, 2025 XR TOKYO FAIR 참가...AI로 IP산업의 새로운 팬덤 경험 제시
		https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A202510220641&t=NN
9	서울경제	밀레니얼웍스, 2025 XR TOKYO FAIR 참가... "AI로 IP산업의 새로운 팬덤 경험 제시"
		https://www.sedaily.com/NewsView/2GZ9ZWV4CL

- 해외 사전보도 결과

구분	언론사	보도제목
1	Mogura VR	韓国の先進的なデジタルコンテンツ企業8社が「XR・メタ버스総合展 2025」に出展 AIや空間コンピュータを活用したソリューションが登場
		https://www.moguravr.com/xr-metaverse-fair-tokyo-2025-k-digital-contents-pavilion/

6) XR Fair Tokyo 공식 PR 세미나

- 일시 : 2025. 10. 08.(수), 13:30~15:20
- 장소 : XR Fair Tokyo 2025 세미나장
- 목적 : 한일수교 60주년 기념, 양국 간 경제협력 강화 및 네트워크 촉진 한국 기업의 일본 시장 진출 지원
- 참석자 : 일본 산학연협단체 및 투자사 관계자, 전시내 참관객 외
- 발표 주제

시간	기업	세미나 발표 주제
13:30-15:30	쓰리아이	'빨리 빨리'가 이끄는 스페이셜 AI 공간 3D화 - 스페이셜 AI 공간 3D화 중심으로
14:00-14:20	밀레니얼웍스	AI 콘텐츠 테크 기업 밀레니얼웍스 - 단 1분만에 나만의 버추얼 캐릭터를 만드는 AI 포토부스 애니모먼트
14:30-14:50	더블미	누구나 쉽게 만드는 3D세상, 현실과 가상을 잇다 - 비바리움 트윈월드, XR 체험
15:00-15:20	브레인테크	이제 당신의 상상은 음악이 됩니다 - 다국어 AI 보컬 기반 루시7, 감정창법·발음까지 정밀 표현 음악 생성 솔루션

○ 발표자 정보

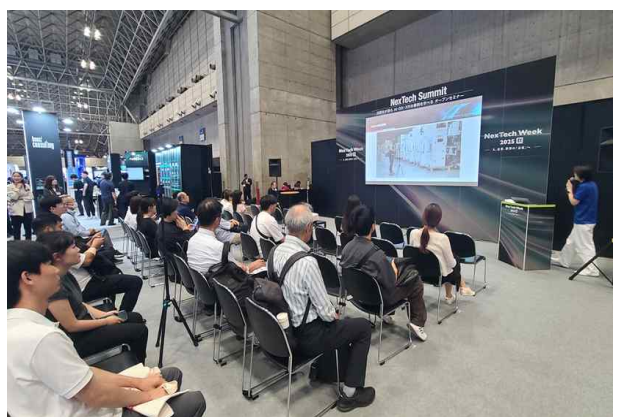
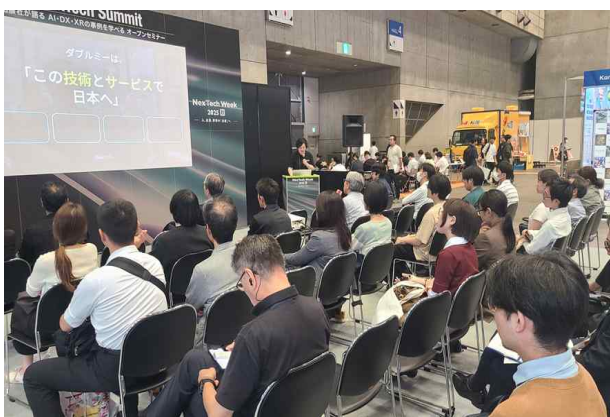
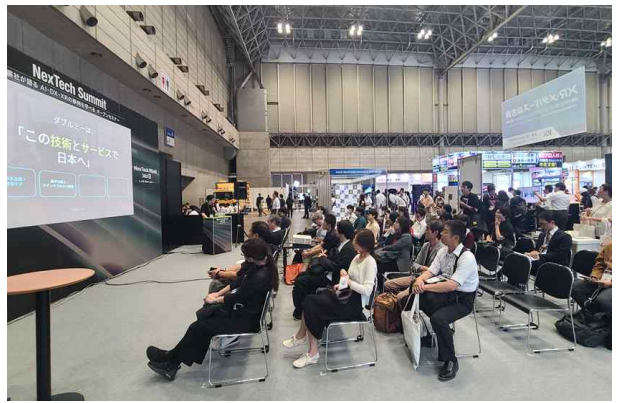
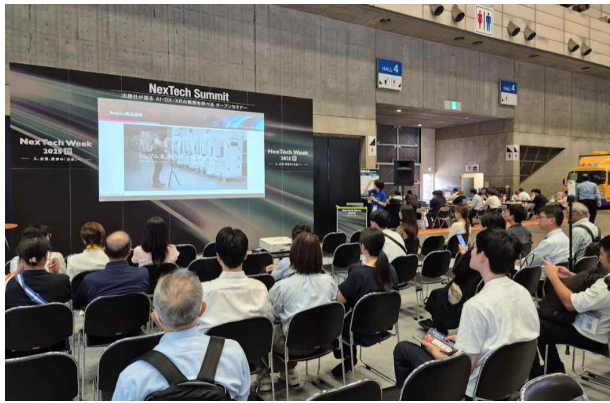
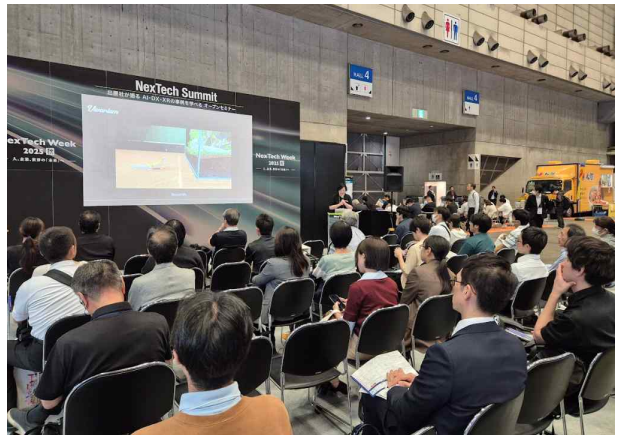
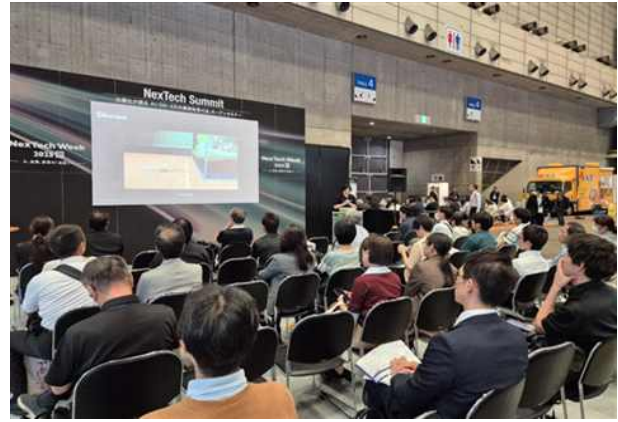
쓰리아이 오오리카즈사 팀장	밀레니얼웍스 진유나 PM	더블미 김희영 대표이사	브레인테크 정여름 대표
-------------------	------------------	-----------------	-----------------

XR Fair Tokyo PR 세미나 개요



* XR Fair Tokyo 참관객들, 현지 관련 산학연관 단체 회원사 등 대상, 참가기업 정보를 뉴스레터로 사전 발송하여 홍보 지원

XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents PR 세미나

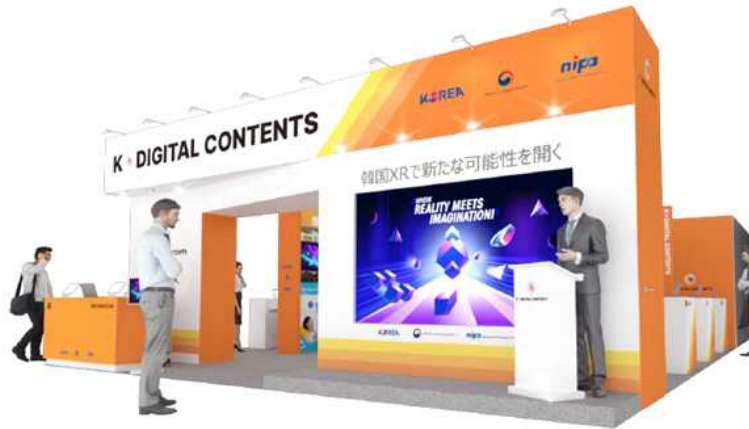


7) XR Fair Tokyo Playtime

- 일시 : 2025. 10. 08.(수)~10. 10.(금), 각 11:00~17:00(매시 20분)
- 장소 : XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents(Hall4, Booth 33-72)
- 목적 : 적극적인 현장 분위기와 체험 선호하는 일본 문화 맞춤형 쇼케이스 무대에서 기업별 제품 소개, 시연·체험 프로그램 운영
- 운영방식 : 일본어 전문 나레이터를 섭외하여 K-Digital Contents 공동관 방문 고객에 대한 청각적, 시각적 정보 제공

- * LED 대형 화면 구성을 통한 관람객 대상으로 기업별 제품 영상 송출
- * 무대 단상 구성을 통해 관람객들에게 더 나은 시각적 효과 제공
- * 시연 콘텐츠가 없을 경우 나레이터가 20분간 읽을 스크립트 작성(10분 2회, 5분 4회)
- * 시연 콘텐츠 있을 경우, 운영요원 1인과 함께 지속적인 시연 콘텐츠 홍보 지원

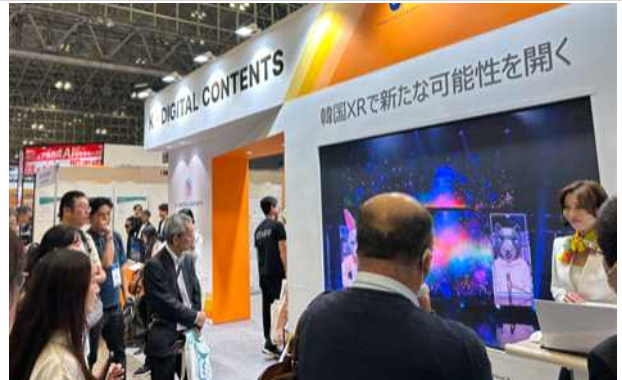
K-Digital Contents Playtime 무대



Akiko Amano

- 現 일본어 전문 나레이터 (기업 소개 전문, 이러닝, 더빙 등)
- 도쿄 게임쇼삼성 SSD 나레이터활동
- 도쿄 장난감쇼 SEGA 토이즈나레이터활동
- Roadshow Tokyo 비트서밋나레이터활동
- 이외 다양한 전시회, 행사, 세미나 MC 및 나레이터활동

XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents Playtime



8) XR Fair Tokyo K-Digital Contents PR

- 일시 : 2025. 10. 09.(목), 11:00 ~ 11:00
 - 장소 : XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents(Hall4, Booth 33-72)
 - 목적 : 참가기업별 기술, 콘텐츠 및 제품 시연 등 홍보무대 운영, 기업의
인지도 제고 및 현지 빅 바이어와의 PoC(Proof of Concept) 기회 모색
 - 내용 : 참가기업별 프레젠테이션 기반으로 참관객 비즈니스 미팅 연계
- * K-Digital Contents 프로그램 취지 소개, 기업별 제품서비스 3분 발표

XR Fair Tokyo 2025 K-Digital Contents PR 세션



9) 일본 진출 현지 전문가 네트워킹

- 일시 : 2025. 10. 09.(목), 18:00~20:00
- 장소 : 전시장 인근 (幕張七十二 일식당)
- 목적 : 일본 현지 진출한 기업, VC 전문가와의 만남을 통한 현지 진출에 필요한 정보, 노하우 공유 및 인적 네트워크 기회 제공
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 현지 전문가, 참가기업(8개社, 약16명) 등

소속	성명	직책
SBI Investment	박세연	투자부 어시스턴트 매니저
GOP Corp.	홍병기	기획부장
해동	오석훈	대표
세틸리언	스즈키	대표

10) XR Fair Tokyo K-Digital Contents 공동관 참가기업 간담회

- 일시 : 2025. 10. 08.(수), 18:40~20:40
- 장소 : 전시장 인근, junk-chuka (海鮮餃子 帆船 プレナ幕張店)
* 주소 : 〒261-0021 Chiba, Mihama Ward, Hibino, 2 Chome-4 プレナ幕張 4階
- 목적 : 마켓 진행 중 성과 공유 및 애로사항 의견 수렴, 전시기업 및 참가 기업간의 네트워크 마련
- 참석자(안) : K-Digital Contents 공동관 참가기업 대표 및 출장자(8개社) 외

시간		세부 사항	비고
18:00-18:02	2'	참석자 소개	NIPA
18:02-18:05	3'	격려사	NIPA
18:05-18:13	8'	참가기업 개별 소개 (기업별 3분 이내)	-
18:13-19:30	77'	만찬 및 현장 의견 청취	참석 전원

참고 1 「XR Fair Tokyo Autumn 2025」 한국 공동관 개요

- **사업배경** : 국내 유망 중소 디지털콘텐츠 융합 기업*의 해외 시장 진출을 위한 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 글로벌 마켓 진출 지원
- **사업목적** : 국내 유망 메타버스·XR 등 디지털콘텐츠 융합 중소기업 해외 수출 및 판로 확대
- **사업내용** : 국내 유망 디지털콘텐츠 융합분야 제품·서비스 기업 대상으로 실질적 해외 판로 확대를 위한 ①사전 기업 역량, ②현지 비즈니스 지원, ③후속 계약 관리 등 과정별 인텐시브 프로그램 운영
- **사업명** : 2025년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가
 - * 디지털콘텐츠기업경쟁력강화내 디지털콘텐츠글로벌역량강화
- **주최/주관** : 과학기술정보통신부/정보통신산업진흥원
- **참가행사** : XR Fair Tokyo Autumn 2025
- **장소/기간** : 일본 도쿄(치바현)/2025. 10. 08.(수) ~ 10. 10.(금)
- **참가대상** : 해외 마켓에 판매·계약·시연이 가능한 디지털콘텐츠 융합 제품·서비스·디바이스를 보유한 국내 중소기업(8개사 이내)

XR Fair Tokyo Autumn 2025

- **개요** : VR/AR/MR과 관련 모든 서비스·기술이 집결하는 일본 최대 B2B전시회
- **기간** : 2025. 10. 08(수) ~ 10. 10(금)
- **장소** : 일본, 마쿠하리 멧세 컨벤션 센터(Makuhari Messe Convention Center)
- **규모** : 참가국(35개국), 참관객(20,000명 이상), 바이어(참관객의 약 41.6%),
(‘24년 기준) 참관객(46,000명 이상) 등
- **내용특징** : XR(VR,AR,MR)과 메타버스 가상융합 콘텐츠 및 차세대 기술 전문 전시회
 - 제조, 사회 인프라, 소매, 물류, 의료, 엔터, 정부 등 다양한 산업분야 활용 가능한 XR 제품과 서비스 전시
 - 가상융합 종합전시관과 넥스테크 위크 도쿄(양자 컴퓨팅, 블록체인 전시회, AI 엑스포, DX(Digital Transformation) 인적자원 개발 엑스포)가 동시 개최
 - 전시 참관객의 약 41.6%가 기업의 C-Level급 이상 의사 결정권자
- **전시품목** : 증강현실, 가상현실, 혼합현실 등 가상융합 기술 분야
- **주요구성** : 전시*, 비즈니스 프로그램(네트워킹, 바이어 및 투자자 미팅) 세미나,** XR Fair Tokyo 사이트 내 온라인 디렉토리***
 - * 전시 : 일본 내 최대 규모 XR 전문 전시회로, ‘24년도 기준 약 4만명 이상 방문하며, 넥스테크 위크 도쿄(NexTech Week Tokyo) 로 불리는 차세대 기술 박람회와 동시개최하여 다수의 산업계 관계자를 만날 수 있는 비즈니스 네트워크 장 마련
 - ** 세미나 : XR Fair Tokyo행사 내 업계를 선두하는 리더들의 세미나 운영 최신 업계 동향 제공
 - *** 온라인 디렉토리 : 참가기업의 정보 및 제품 솔루션에 대한 내용을 공식 사이트 내 온라인 디렉토리로 게재하여, 전시 참관자들에게 참가기업 제품 효과적 노출 및 홍보 제공

참고2

「XR Fair Tokyo Autumn 2025」 참가기업 명단(8개사)

구분	기업명	주요사항	대표 이미지
1	(주)올림플래닛	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 권재현 · (홈페이지) www.olimplanet.com · (기업소개) 오프라인의 경험 몰입형 XR 기술로 디지털 공간에 확장하는 '이머시브 테크' 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - XROMEDA(XR 콘텐츠 기반 크리에이터와 팬 소통의 팬덤 플랫폼) 	 <p><미디어></p>
2	(주)쓰리아이	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 김켄, 정지욱 · (홈페이지) www.3i.ai · (기업소개) B2B 디지털트윈 'Baemo'와 B2C 스포츠 추적 장치 'Pivo'를 중심으로 AR·AI 기반 메타버스 기술 개발 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - Beamo(3DVIEW 기반 원격 시설관리 디지털 트윈 솔루션), PIVO 3D TOUR(소규모 3D뷰 기반 원격 관리 시스템) 	 <p><제조></p>
3	(주)밀레니얼웍스	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 송유상 · (홈페이지) http://millennialsworks.com/ · (기업소개) AI캐릭터 기반 버추얼 프로덕션과 라이브 카파스 SNS 마케팅 통해 글로벌 브랜드와 IP를 연결하는 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - 애니모먼트&스페이스V(1분만에 나만의 AI 캐릭터 사진을 촬영할 수 있는 AI 포토 키오스크) 	 <p><미디어></p>
4	(주)웨어박스	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 신연식 · (홈페이지) www.ssharebox.com · (기업소개) 교육문화 콘텐츠를 MR 기술로 구현하며, 고화질 스트리밍 및 다운로드 방식으로 문화 콘텐츠를 유통하는 플랫폼 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - LX-SHAREBOX (리테일, 키즈존, 관광지 등 오프라인 공간용 몰입형 XR 체험존) 	 <p><문화></p>

5	(주)비빔블	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 유미란 · (홈페이지) https://bibimble.com/ · (기업소개) 문화와 기술을 혼합한 '비빔'처럼 메타버스·AI 아바타·HoloMR 기반 디지털 미디어 경험을 제공하는 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - AIDIX ED-001(AI융합 플로우, 리얼타임 엔진 디지털 휴먼과 실감 인터랙션 기술을 결합한 차세대 디지털 콘텐츠 융합 솔루션) 	 <p><미디어></p>
6	(주)더블미	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 김희영 · (홈페이지) www.doubleme.me · (기업소개) 공간 컴퓨팅 플랫폼과 실시간 블루메트릭 캡처 기술을 기반으로 XR·공간컴퓨팅 솔루션을 제공하는 글로벌 XR·AI 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - 차원 'Dimension' (정서 회복, 스트레스 완화, 집중력 향상을 위한 몰입형 XR 명상 솔루션) 	 <p><미디어></p>
7	(주)브레인덱	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 정여름 · (홈페이지) www.braindeck.net · (기업소개) AI 기반 음성 DNA 기술로 다양한 음성을 복원하고, 감정 언어 맞춤형 음성 인터페이스를 만드는 음성 AI 전문 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - Voiceleb (가상 아티스트의 보컬을 다국어로 생성하고, 음원을 창작하는 AI 솔루션) 	 <p><미디어></p>
8	(주)뉴작	<ul style="list-style-type: none"> · (대표자명) 정해현 · (홈페이지) www.newjak.net · (기업소개) 비착용형 XR 기술 기반의 X-RUNNER, XR 슈팅 시뮬레이터를 개발하는 몰입형 XR 솔루션 기업 · (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - X-RUNNER (헤드셋 없이 몰입할 수 있는 혁신적인 XR 플랫폼) 	 <p><미디어></p>